




Marzec 2015

5 etapów programu KM – na jakim etapie jesteś?



In This Issue 

- [Etap Badania](#)
- [Etap Oceny i Strategii](#)
- [Etap Pilotażu](#)
- [Etap Wprowadzenia](#)
- [Etap Włączenia](#)
- [Other news](#)

Other News 

[Nowe - Oferta KM Starter](#)

Wprowadziliśmy grupę niskobudżetowych usług, dla firm,

Wdrożenie Zarządzania Wiedzą (Knowledge Management – KM) w organizacji zazwyczaj przechodzi przez 5 typowych etapów rozwoju.

W niniejszym Newsletterze przyjrzymy się każdemu z tych 5 etapów, przedyskutujemy kluczowe elementy związane z każdym z nich, a także podpowiemy w jaki sposób najlepiej przez te etapy przejść – niezależnie od tego czy dotyczy to całej organizacji, jednego pionu czy też jednego wydziału.

Tak więc - na jakim etapie jesteś?



Etap Badania

KM.

To obejmuje szybką i łatwą metodę:

[Oceny KM w Twojej organizacji](#)

[Budowy Strategii KM](#)

[Skan wiedzy, aby zidentyfikować tę, która wymaga największej uwagi](#)

[Budowa zaangażowania poprzez warsztaty](#)

[Zrozumienie swojej kultury organizacyjnej](#)

[Tworzenie "dowodów koncepcji"](#)

[Forward](#) 

If you have people you would like to forward this email to, please forward using the button above

[Subscribe](#) 

If you are not subscribed to this newsletter and would like to be, please subscribe using the button above.

[Unsubscribe](#) 

You're receiving this letter because you signed up at **knoco.com** or **ordered free templates from us.**

If you no longer want to receive this newsletter, please unsubscribe using the button above.

[Contact us](#) 

[Our Website](#)

[Our contact details](#)

[Previous newsletters](#)

To etap, na którym nie ma jeszcze formalnego zaangażowania w Zarządzanie Wiedzą, ale już narasta świadomość, że KM może mieć dla organizacji wartość.



Na tym etapie musisz zbadać co następuje:

- Co KM może dla nas zrobić?
- Jakie korzyści z KM uzyskały inne organizacje, podobne do naszej?
- Z czym KM może się wiązać?
- Jakie są ryzyka i koszty?

Możesz też teraz również wypróbować niektóre narzędzia i procesy KM, żeby zobaczyć jak pracują w Twojej organizacji. Jeżeli te próby będą zakończone sukcesem, KM może wystartować jako ruch oddolny.

Jednakże Twoim podstawowym celem na Etapie Badania jest zebranie wystarczających dowodów na to, że warto przeprowadzić bardziej strategiczną, dogłębną ocenę KM i jej możliwości.

Niektóre z kwestii, które wymagają analizy na tym etapie są następujące:

- Ponieważ KM jest obszarem nadal źle zdefiniowanym, musisz sam zidentyfikować te elementy KM, które przyniosą najwięcej korzyści Twojej organizacji.
- Nie szukaj rozwiązań, tylko zasad. Nie możesz skopiować wprost metodą *cut-and-paste* systemu KM z innej organizacji. Zamiast tego szukaj zasad - patrz, jakie zostały zastosowane w organizacjach, które z sukcesem wdrożyły KM, a potem wykorzystaj je, aby zaplanować, jak KM powinno wyglądać w Twojej organizacji.
- Wprowadzenie jednego narzędzia, technologii czy procesu KM, nie dostarczy długoterminowych wartości, ale może być użytecznym testem czy to narzędzie jest kompatybilne z kulturą organizacyjną organizacji i zwyczajami, panującymi w jej środowisku pracy.
- Szukaj dowodów, że w chwili obecnej brak KM ma negatywny wpływ na wydajność organizacyjną i rezultaty biznesowe. To pomoże uzyskać wsparcie Kierownictwa, aby przejść do następnego etapu.

[Email us](#)

[Our facebook page](#)

[Our Linked-in page](#)

[Nick's blog](#)

[Tom's blog](#)

[Rupert's blog](#)

[Stephanie's blog](#)

[Vedalis blog](#) in French

[Ewa's blog](#) in Polish

[Knoco on YouTube](#)

[Skontaktuj](#) się z nami, aby uzyskać pomoc w przygotowaniu argumentów dla strategicznego podejścia do KM.

Etap Oceny (Assessment) i Strategii

Na tym etapie musisz zdobyć jasność – jaki jest zakres problemu, któremu chcesz stawić czoła. Musisz wiedzieć skąd startujesz i dokąd zmierzasz.

To etap poszukiwania odpowiedzi na następujące pytania: Jaki jest bieżący stan Zarządzania Wiedzą? Jakie mechanizmy już istnieją? Co funkcjonuje? A co nie? Czego brakuje?



[*Knowledge Management Assessment*](#) da Ci informację o bieżącym stanie KM w organizacji, pozwoli zidentyfikować istniejące luki i zdefiniować wskazany zakres i skalę wdrożenia KM. To etap, którego nie powinieneś przeskoczyć ani też nie powinieneś dokonywać oszczędności jego kosztem. Na etapie oceny i strategii warto skorzystać z zewnętrznej pomocy, bo obiektywna opinia jest naprawdę ważąca.

Końcowym punktem wdrożenia KM jest włączenie w strukturę zarządzania organizacji. *KM Framework* (ramy KM), buduje mechanizm, który pozwala na zintegrowanie systemu KM ze strukturą organizacyjną.

[*Knowledge Management Framework*](#) obejmuje:

- Zestaw ról i odpowiedzialności, włączony w strukturę organizacyjną
- Zestaw procesów, włączonych w system pracy
- Technologia wspierająca KM
- System zarządzania KM.

Ramy KM (*Framework*) nie istnieją w próżni, ale w strukturze organizacji. Dlatego też, kiedy już są wyniki *Assessment* i pierwsze przybliżenie możliwych ram (*Framework*), wówczas trzeba zastanowić się nad ograniczeniami, zasadami i siłami napędowymi wynikającymi z kultury organizacyjnej. a które będą tworzyć kształt Twojego

wdrożenia.

Celem KM jest poprawa wyników biznesowych i zgodność ze Strategia organizacji. Musisz pracować z wyższą kadrą menadżerską, aby uzgodnić wizję organizacji, przedyskutować wartości biznesowe i obszary krytyczne, zakres Twoich działań i główne zasady, którymi będziesz się posługiwał. To wszystko będzie tworzyło dokument [Strategia Knowledge Management](#).

Koniec fazy Strategii jest decyzją, aby przejść do Etapu Pilotażu.

Niektóre z kwestii, które wymagają analizy na Etapie Oceny i Strategii są następujące:

- KM musi się koncentrować na dostarczaniu wartości dla organizacji.
- Należy mieć pełną jasność jakie są główne siły napędowe Twojej organizacji.
- Należy rozważyć elementy zarządzania zmianą, mapę interesariuszy, plan i strategię komunikacji
- Należy opracować plan i budżet wdrożenia. Często Zarząd będzie wymagał uzasadnienia biznesowego, zanim zaakceptuje budżet.

[Skontaktuj](#) się z nami, aby uzyskać pomoc w ocenie bieżącego stanu oraz opracowaniu strategii i ram KM.

Etap Pilotażu.

Na tym etapie rozpoczynasz opracowanie i testowanie solidnych i realistycznych ram KM (*Framework*). Każdy element *Framework* musi być dobrze określony i przetestowany, aby być pewnym, że będzie funkcjonował w kontekście i kulturze TWOJEJ organizacji. Na tym etapie powinieneś również rozpocząć poszukiwanie szybkich dowodów wartości KM – zbierać historie małych sukcesów, które będą pokazywały postępy i które będą przekonywać organizację, że KM dostarcza jej wartości.



Kiedy poszczególne procesy i technologie będą zidentyfikowane i przetestowane, wówczas jest czas na Pilotaż całych ram (*KM Framework*). Obszarem, w którym to najlepiej zrobić jest obszar zidentyfikowanych problemów biznesowych. W nim powinieneś zaplanować pilotażowy projekt KM, w którym wdrożysz Zarządzanie Wiedzą jako kompletny system. To Ci da:

- Możliwość przetestowania i udoskonalenia *KM Framework*.
- Możliwość dostarczenia wartości dla organizacji i w ten sposób udowodnienia korzyści z Zarządzania Wiedzą.
- Szansę na zgromadzenie wartościowych historii sukcesu.

Wybierz swojego Pilota bardzo uważnie, aby dać sobie największe szanse na dostarczenie namacalnego sukcesu. KM ma często tylko jedną szansę w organizacji.

Dowody wartości, dostarczone na Etapie Pilotażu i weryfikacja *KM Framework* w akcji wspomagają kolejną decyzję - decyzję, aby Zarządzanie Wiedzą stało się częścią polityki całej organizacji. Jeżeli testy i pilotaż przeszły pomyślnie, to wartość KM dla biznesu i pracowników jest już znana, a zintegrowany system KM silny. Można wówczas przedstawić Kierownictwu argumenty dla podjęcia kolejnego kroku -upowszechnić Zarządzanie Wiedzą w całej organizacji, jako część ogólnego systemu zarządzania.

To już jest punkt bez powrotu. Dlatego podjęcie takiej decyzji wymaga bardzo silnego wsparcia ze strony najwyższych poziomów zarządczych.

Niektóre z kwestii, które wymagają analizy na Etapie Pilotażu są następujące:

- Pilot musi być skoncentrowany na problemach biznesowych. Powinny to być problemy, gdzie są szanse na to, aby wpływać na biznesowe mierniki w relatywnie krótkim okresie czasu (np. w ciągu kilku miesięcy).
- Twoje twierdzenie, że poprzez pilotaż została dostarczona rzeczywista wartość musi być wiarygodne i poparte argumentami. Najlepiej byłoby poprosić ludzi z wydziału, w którym pilot był wdrażany, aby opowiedzieli historie sukcesów.
- Pilotaż musi zakończyć się dowodami, które przekonają kierownictwo do tego, aby w pełni poprzeć KM. Dlatego warto z góry przeprowadzić rozmowę, aby zapytać jakie dowodów chcieliby zobaczyć. aby mieć potem pełne wsparcie.

- Najlepiej, jeśli pilot dotyczy różnych poziomów organizacji. Zarządzanie Wiedzą nie jest jedynie dla pracowników niskiego szczebla – menadżerowie wyższego szczebla są również pracownikami wiedzy i mogą odnieść korzyści ze wsparcia KM. Dla przykładu - z sukcesem wdrażaliśmy projekty pilotażowe na poziomie menadżerskim w obszarze fuzji i przejęć.

[Skontaktuj](#) się z nami, aby uzyskać pomoc w wyborze i realizacji projektów pilotażowych.

Etap Wprowadzenia

Kiedy po zakończonym Pilotażu decyzja o wdrożeniu KM jest już podjęta, następnym etapem jest wprowadzenie *KM Framework* (ram KM) w całej organizacji.

Następuje wówczas bardzo intensywny okres szkoleń, coachingu i uruchamianie Communities. Na tym etapie masz nadzieję objąć prawie wszystkich pracowników wiedzy w organizacji szkoleniami czy warsztatami Zarządzania Wiedzą. Studia przypadków z Etapu Pilotażu będą bardzo użyteczne w wyjaśnianiu jak KM pracuje i jaką wartość może przynieść dla organizacji.

To jest również etap, na którym trzeba zwiększyć wysiłki związane z zarządzaniem zmianą, połączone z komunikacją i wpływem na interesariuszy.

Jednocześnie, zespół wdrażający powinien przygotowywać się do „przekazania pałeczki” w ręce tych, dla których KM będzie bieżącą działalnością. To obejmuje tworzenie materiałów dotyczących KM Framework, takich jak opisy ról, opis możliwości KM, przewodniki po procesach i technologii KM.

Na Etapie Wprowadzenia należy zwrócić uwagę na następujące kwestie:



- Najlepiej jeśli uruchomienie KM w całej organizacji będzie dedykowane rozwiązywaniu serii problemów biznesowych. Na przykład jeden z naszych klientów uruchamiał KM z częstotliwością 2 zagadnień biznesowych rocznie. Priorytetowo powinno się uruchamiać KM tam, gdzie może pomóc najbardziej.
- Jednocześnie, razem z uruchomieniem KM Framework w całej organizacji, musisz usuwać wszelkie zniechęcające schematy oparte na wewnętrznej konkurencji. Aby to zrobić, musisz mieć poparcie bardzo wysokiego szczebla, bo to jest już ingerencja w kulturę organizacyjną.

[Skontaktuj](#) się z nami, aby uzyskać pomoc we wprowadzeniu KM do całej organizacji.

Etap Włączenia

Kiedy etap wprowadzenia *KM Framework* jest już za nami, przychodzi moment, aby wycofać zespół wdrożeniowy i przekazać KM do zarządzania wewnątrz struktur organizacyjnych. To już koniec programu wdrożenia Zarządzania Wiedzą - KM jest już mocno włączone w organizacyjne struktury zarządcze.



To włączenie jest często wspierane przez [Standardy Knowledge Management](#) lub [zasady Knowledge Management](#), które definiują korporacyjne oczekiwania względem KM.

Czasami można usłyszeć, że zespół wdrażający KM sam pozbawia się pracy i że ostatecznym celem wdrożenia powinno być całkowite włączenie KM w struktury biznesowe.

Nie do końca - koniec wdrożenia, z KM całkowicie włączonym w biznes, jest chwalebny cel – ale nie można zakładać, że nie będzie już konieczności długofalowego wsparcia zasobów KM.

Będziesz ciągle potrzebował zespołu KM, ale jego rola zmieni się. Głównym zadaniem zespołu KM na etapie włączenia będzie podtrzymywanie funkcjonalności *KM Framework* (aktualizowanie technologii, szkolenia ludzi w zakresie procesów, coachina jednostek

mających przypisane role KM), nadzorowanie systemu monitorowania i pomiarów, dostosowywanie długoterminowej strategii KM i ingerowanie w przypadkach, gdy jest to konieczne dla podtrzymania długofalowego funkcjonowania KM.

[Skontaktuj](#) się z nami, aby uzyskać pomoc we włączeniu KM w struktury organizacyjne.

Inne nowości

Z przyjemnością witamy [Knoco Russia](#) w globalnej marce Knoco. Nowym członkiem zespołu Knoco jest firma Willgrade, na której czele stoi Anton Sobe-Panek. Willgrade jest zespołem specjalistów, menadżerów i konsultantów wdrażających usługi konsultingowe w obszarze Zarządzania Wiedzą i wydajności korporacyjnej, jak również wdrażającym rozwiązania ICT. Willgrade jest członkiem Microsoft Partner Program w Rosji.



[Anton Sobe-Panek, Knoco Russia](#)

Skontaktuj się z Knoco Russia at anton@knoco.com aby otrzymać informacje o usługach konsultingowych dostępnych w krajach rosyjskiej strefy językowej.

Javier Martinez z [Knoco Chile](#) wkrótce uruchomi po raz pierwszy nasze, zawsze popularne i robiące wrażenie warsztaty Bird Island.

Sapta i Iqbal z [Knoco Indonesia](#) prowadzili ostatnio zaawansowane warsztaty dla Knowledge Managerów z wielu Indonezyjskich organizacji. To 3-dniowe szkolenie dostarcza wszechstronnych informacji na temat struktury KM, wymagań, etapów wdrożenia, jak również KPI do pomiarów efektywności. Informacje zwrotne od uczestników były następujące:

- *"The KM MasterClass provided a broader understand of the "Learning Process" within organizations and a means to contribute to share knowledge to others" - Eko Prihadi from Angkasa Pura II*
- *"This trainina also provided clear instructions of "how-to" for*

initial KM implementation based on our company current conditions" - Yuli Prihartono from PT. Kaltim Prima Coal

Knoco is the registered trademark of Knoco Ltd.

All company details can be found at www.knoco.com; www.knoco.pl

Don't want to receive these emails anymore? You can [Unsubscribe](#)